**2017中国影响力鸡场发现之旅公益活动实施办法**

**一、申报范围**

全国范围内（港、澳、台除外）符合法律法规要求的、存栏3万只以上的规模商品蛋鸡场或年出栏15万只以上的蛋鸡育成场。

**二、基本要求及评选指标**

**（一）基本要求**

1.遵守国家法律法规，尤其是《畜禽规模养殖污染防治条例》。

2.鸡场内有明确的分区：管理区、生产区和粪污处理区；能做到批次全进全出。

3.鸡场有详细的生产、免疫、死淘、消毒记录。

4.生产投入品必须符合国家有关法律法规规定，有采购、使用记录，基本做到可追溯。

5.有鸡蛋和老母鸡销售记录或去向登记，有检疫合格证明，基本做到可追溯。

6.存栏3万只以上蛋鸡的规模商品蛋鸡场。

7.以一个单体场为单位进行申报。

**（二）评选指标**

1.鸡场存栏、品种，年产蛋量和年出栏数。

2.鸡场建设：环境与环评、建筑布局、设施设备水平、规模、自动化程度。

3.养殖管理：生产指标（产蛋率、料蛋比、死淘率等）、信息化，防疫与检测、免疫与保健程序、饲养管理制度。

4.粪污处理模式与设施利用情况。

5.风险管理：保险、期货、信贷工具的运用。

6.鸡场有完善的管理数据记录和分析系统。

7.鸡蛋品质：鸡蛋均匀度、蛋色均匀度、蛋黄品质、蛋清品质、蛋壳质量、有无投诉记录。

8.企业文化建设：员工素质与培训、企业理念和核心价值观建设。

9.品牌影响力：是否拥有鸡蛋品牌、受消费者欢迎程度及获奖情况。

10.现场人气指数。

**三、报名方式**

1.网络报名

畜牧大集网官方网站：www.xmdj123.com

畜牧大集网官方微信： xmdj123

蛋鸡产业网官方网站：www.djcy.cn

蛋鸡产业网官方微信：danjichanye

下载报名表，网上申报邮箱：[xmdj123@sina.com](mailto:xmdj123@sina.com)。

2.线下申报

邮寄地址：北京海淀区上地嘉华大厦B座802室 中国影响力鸡场活动收

邮编：100085

报名日期：2017年2月1日-9月30日

**四、评审团构成**

中国畜牧业协会禽业分会秘书长 宫桂芬

中国农业大学动物科技学院院长 呙于明

中国烹饪协会副秘书长 张大海

国家蛋鸡体系岗位科学家 宁中华

中国农科院家禽研究所副所长 戴有理

畜牧大集网总编 胡文辉

《农民日报》畜牧产业部主任 周泓

《中国食品报》主任 粘新

《中国畜牧兽医报》总编 刘波

**五、评选表彰**

通过现场人气指数、网络公众评选团及专家评审团分别对入围的鸡场进行投票，其结果分别按照30%、20%、50%的权重相加，计算出每个奖项候选者的总得分。

1. **现场人气指数：**活动分别在青岛、郑州、葫芦岛、昆明、武汉5个城市进行区域PK赛，PK内容涵盖技术水平、人文关怀、才艺展示、粉丝支持度四大方面，由专家评审团进行现场投票，投票分数计入候选者总得分。

**2、网络公众投票：**请登录活动官网和关注微信公众号（畜牧大集网、蛋鸡产业网）对候选鸡场投票。以上2种投票结果总和，即为网络公众评选团投票数。

**3、专家评审团投票：**对所有申报材料进行综合评审，集中投票。

4、凡候选鸡场将在活动官网进行展示。

5、组委会将于11月进行2017中国影响力鸡场发现之旅公益活动总结。

最后，获奖鸡场与我国一流饲料、疫苗、设备生产商等投入品企业组成产业联盟，由产业联盟联合向百姓推出放心蛋，承诺鸡蛋安全的措施与责任。